

各县（市、区）文化体育和旅游局、直属单位：

现将《龙岩市“十四五”体育产业发展规划》印发给你们，请结合本地区、本单位实际情况，认真贯彻执行。

龙岩市体育局
2022年3月24日

龙岩市“十四五”体育产业发展规划

前言

“十四五”时期，是我市建设体育强市新征程的重要使命期，是我市全方位推动体育产业高质量发展超越的重要机遇期。为充分发挥我市体育产业在带动产业结构调整升级、促进居民消费扩容、增强经济韧性、培育经济发展新动能的重要作用，根据市委、市政府总体部署，依据《龙岩市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《福建省体育产业发展“十四五”规划》、《福建省户外运动产业发展规划（2021-2025年）》等文件精神，特制定本规划。规划范围为龙岩市行政区域，规划期限为2021—2025年。

一、发展环境

（一）发展基础

1. 产业政策逐步完善，产业基础愈发坚实

近年来，我市先后出台《龙岩市培育文旅康养产业三年行动计划（2018-2020）》、《龙岩市关于推进体育产业高质量发展的若干措施》、《龙岩市推动服务业高质量发展二十条政策措施》等政策文件，推动了全市体育产业持续、健康和高质量发展。

“十三五”期间，我市共争取各类资金1.25亿元，为我市体育设施建设和体育产业发展提供了有力的支撑。截至2020年底，全市共有各类体育场地数量8804个，体育场地面积634.78万平方米，人均体育场地面积2.26平方米。其中，全市共有235块各类足球场地，每万人拥有足球场地0.84块，设施建设成效显著，产业发展基础愈发坚实。

2. 产业结构持续优化，产业规模不断壮大

“十三五”期间，我市体育产业从无到有，目前共有717家法人和产业活动单位，915家个体经营户，共计1632家体育产业相关企业。涌现出连城县康莱宝运动用品公司、福建渡远户外运动用品有限公司、福建省康乐美健身咨询有限公司等为代表的龙头企业。2020年，龙岩市体育产业实现总产出28.23亿元、增加值10.76亿元，增加值占全区同期GDP比重的0.4%。其中体育服务业实现总产出18.37亿元，占体育产业总产出65.1%，创造增加值8.6亿元，占体育产业增加值比重79.9%，产业结构不断优化。

“十三五”期间，共培育了上杭县等七个福建省体育产业示范基地、单位、项目，永定土楼景区等获评“中国体育旅游十佳精品景区”称号，体育产业发展硕果累累。我市先后举办了龙岩市羽毛球文化节、上杭县客属龙舟赛等传统赛事；连城县冠豸山国际马拉松赛、永定区环土楼国际马拉松赛、漳平市永福樱花国际马拉松赛等绿色生态赛事；连城县棒球系列赛、武平县手球系列赛等特色赛事，赛事体系日益完善，赛事影响力显著提升。

（二）面临形势

“十四五”时期，我市体育产业处于重要战略机遇期，但也面临诸多挑战。从机遇看，贯彻新发展理念，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将为我市体育产业提供更有利的发展环境。中央支持福建全方位推动高质量发展超越、生态文明先行示范区、建设闽西革命老区高质量发展示范区等政策红利持续释放，将为我市体育产业发展提供更有力的政策支持。福建自贸区、“海丝”核心区及闽西南协同发展区建设持续深化，将为我市体育产业拓展更广阔的发展空间。同时，新冠肺炎疫情仍将带来较大影响，我市体育产业发展市场主体活力不强、运行体制机制不活、协同联动机制不全、政策效益释放不够、体育有效供给不足、体育消费品质不高等不平衡不充分问题仍较突出。总的来看，未来机遇与挑战并存，我市体育产业要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述、来闽考察重要讲话精神，全面落实省委、省政府关于“十四五”时期的总体部署，聚焦“生态立市、产业强市、创新兴市、依法治市、幸福龙岩”建设五大关键工作，以全方位推动体育产业高质量发展超越为主题，深化体育产业供给侧结构性改革为主线，满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，进一步优化体育产业结构，构建现代体育产业体系，为建设闽西南生态型现代化体育强市和有温度的幸福龙岩做贡献。

（二）基本原则

坚持以人民为中心。以满足人民健康和美好生活需要为出发点和落脚点，不断丰富体育产品和服务的有效供给，转变体育消费理念，培育体育消费市场，满足人民群众高品质体育需求。

坚持市场主导。发挥市场在体育产业资源配置中的主导作用，着力培育体育产业市场主体，促进国际、国内体育资源要素有效集聚与有序流动，营造公平开放、竞争有序的体育产业营商环境。

坚持绿色发展。挖掘体育产业在建设资源节约型、环境友好型、生态保护型社会中的潜能，大力倡导举办各类重大体育赛事活动中实施碳中和行动，自觉参与碳减排，强化体育用地及周边环境治理和生态保护，弘扬绿色、低碳新风尚。

坚持创新发展。以创新发展为战略支点，盘活体育产业创新要素，推动质量变革、效率变革、动力变革，加快形成特色产业链、价值链、竞争链，壮大体育产业创新发展新动力、新活力。

坚持融合发展。促进体育跨区域、跨行业、跨领域融合发展，加强体育与教育、健康、旅游、文化、科技、养老、金融等产业的深度融合，使“体育+”、“+体育”成为推进体育产业高质量发展超越的新引擎。

（三）发展目标

到2025年，我市体育产业高质量发展取得显著成效，产品和服务供给适应个性化、差异化、品质化消费需求，基本形成消费引领、创新驱动、市场活跃、结构更优的发展格局。全市体育产业总规模进一步扩大，体育产业增加值占全市GDP的比重达到1%左右，体育服务业增加值占体育产业增加80%以上，力争体育产业增加值达到20亿元。着力建设一批国家级和省级体育产业示范基地、示范单位和示范项目；着力打造一批国家级和省级体育旅游精品线路、精品景区、精品目的地、精品赛事。塑造政府主导有力、市场繁荣活跃、市民积极参与的体育产业新空间，绘制闽西革命老区高质量发展示范区的体育画卷，建设全域生态户外运动目的地，打造有温度的幸福龙岩。

三、空间布局

充分发挥资源禀赋优势，按照统筹兼顾、突出重点、差异发展、协调推进的原则，以“一心、三轴、七片区”的空间布局，打造发展方向明确、产业结构合理、区域协同发展的体育产业发展新格局。

（一）一心

深挖龙岩自然生态、山地户外等优势资源，与文化、旅游、乡村振兴充分结合，因地制宜构建户外运动发展体系。大力发展攀岩、徒步、越野、骑行、漂流、热气球、马拉松等户外运动项目，培育具有国内、国际影响力和自主知识产权的赛事品牌，打造户外运动示范基地和精品线路，把龙岩全域建设成特色明显、业态丰富的生态户外运动中心。

（二）三轴

以体育产业发展轴线理念统筹推动整个区域的联动发展，整合山水资源、红色文化、客家文化优势，打造资源共享、产业融合、优势互补的生态康养体育产业发展轴、红色传承体育产业发展轴、客家民俗体育产业发展轴，在“资源整合、产业集聚、区域合作”等领域发挥先行示范作用。

1. 生态康养体育产业发展轴

立足我市梁野山、冠豸山、梅花山等山地和森林资源优势，依托武平县国家全域旅游示范区、冠豸山国家生态旅游示范区、梅花山国家生态旅游示范区，建设梁野山国家级航空营地、梅花山运动休闲康养基地，冠豸山户外运动康养基地，大力推广山、水、陆、空多维户外运动康养项目，打造生态康养体育产业发展轴。

2. 红色传承体育产业发展轴

立足我市“红色圣地·养生龙岩”整体品牌，依托古田会议旧址及纪念馆、毛泽东才溪乡调查纪念馆、红军长征出发地（中复村）旧址、中央红色交通线，加快推广红色主题的徒步、马拉松、骑行等项目，大力发展红色体育研学教育，打造红色传承体育产业发展轴。

3. 客家民俗体育产业发展轴

立足我市“客家祖地”文化资源优势，依托永定客家土楼、长汀客家首府、汀江客家母亲河，推广龙舟、舞龙舞狮、客家武术等传统民俗体育项目，打造客家民俗体育产业发展轴。

（三）七片区

1. 新罗智慧时尚体育引领区

目标定位：发挥新罗区中心城区的优势，落实“双减”政策，推进非学科类体育培训发展，打造体育培训样板工程。全力培育数字经济产业，建设龙岩“数字体育”平台，以智能化为抓手，推广体育产业线上线下融合，培育智慧体育社区、传媒等体育产业新业态，将新罗区打造成智慧时尚体育活力引领中心。

重点建设项目

（1）**体育培训、时尚体育项目。**依托主城区区位优势，严格落实“双减”政策，推进非学科类体育培训发展，建设全市体育培训大本营，打造体育培训龙岩样板。挖掘龙硿洞生态资源优势，支持龙硿洞野奢露营等时尚体育消费发展。支持培育新罗垂直马拉松、新罗飞盘公开赛、城市定向挑战赛等时尚活力赛事。

（2）**体育旅游精品线路项目。**依托中山公园及新罗区周边红色旧址，以徒步、马拉松、骑行等运动项目为串联，打造红色体育旅游精品线路：第一条从闽西工农银行旧址出发，经“新罗第一泉”遗址、六角亭、闽西国共和谈旧址和毛泽民同志旧居（隐泉书院）、中国工农红军第四军司令部旧址、龙岩县军民祝捷大会暨县革命委员会成立大会遗址、新邱厝（中共红四军前敌委员会旧址）、柱国第（明朝户部尚书石应岳故居）、闽西革命烈士纪念碑到中央苏区（闽西）历史博物馆的中心城区红色体育旅游精品徒步或马拉松线路；第二条从小池镇黄斜村成功隧道出发，经观音亭遗址、古城门返回成功隧道（全程4.5公里）的重走红军路徒步线路；第三条从雁石镇南站广场出发，经云山村、四集村等革命基点村、到达龙硿洞石碑前的骑行路线（全长赛道21公里，海拔爬升673米）。

（3）**体育基础设施建设项目。**以龙岩市体育中心、龙岩市体育公园、紫金山体育公园为支撑，大力推进白沙云野涧冰雪研学旅行营地、未来城智慧体育公园、紫金山全民健身基地、九溪庐景区运动休闲基地、龙岩会展中心全民健身馆、富溪运动休闲基地、雁石全民健身基地、东山足球训练基地等重点项目建设。

2. 永定客家土楼体育旅游示范区

目标定位：发挥福建永定土楼世界文化遗产和国家5A级旅游景区品牌优势，提升永定土楼“中国体育旅游十佳精品景区”品牌影响力，依托永定“东楼西湖”旅游发展规划，支持环土楼、环龙湖系列赛事，推动运动项目赋能旅游景区，打造成世界客家体育旅游目的地。

重点建设项目

(1) **“东楼西湖”系列赛事培育项目。**持续提升环土楼国际马拉松大赛、“海峡之家·土楼之旅”全国越野汽车邀请赛、环土楼·龙湖自行车公开赛等赛事影响力。以建设大闽西红色航空运动休闲产业集中区为契机，大力发展热气球、运动型飞机、高空跳伞等航空运动。

(2) **永定金砂红色交通线体育旅游项目。**利用永定金砂红色交通线和“入闽第一站”红色资源，以马拉松、徒步、骑行等运动项目为串联，发展红色体育旅游，将体育元素融入永定金砂红色交通线，打造体育主题的国家安全观教育基地、思政教育基地和忠诚信仰主题教育基地。

(3) **体育设施建设提升项目。**大力建设环土楼国际马拉松比赛基地、环土楼户外摩托车越野赛道、水上运动基地、国家级筏钓比赛基地、福建土楼龙湖通用航空基地等重点项目。

3. 上杭红色体育传承创新区

目标定位：发挥上杭红色资源优势，着力推进古田红色体育小镇等项目建设，构建以红色古田为核心的百里红色体育长廊，将上杭古田打造成国内知名红色教育培训基地、红色体育研学旅行目的地和全国红色体育交流中心。

重点建设项目

(1) **“汀水文章”体育旅游精品项目。**依托龙岩市青少年水上运动训练基地(上杭县水上运动中心)、汀江上杭段，推进汀江绿道休闲慢道功能完善，加快建设上杭县水上运动综合体，提升水上红色交通线(汀江游)体育旅游项目，继续办好世界客属龙舟赛、汀江公开水域游泳赛、青少年皮划艇赛艇赛等体育精品赛事，策划落地具区域影响力的铁人三项赛事。

(2) **“红古田”体育品牌提升项目。**深入开发“革命传统+中华体育精神”的红色体育研学产品和“红色+旅游+康体运动”红色体育旅游产品，加快打造古田-梅花山康养度假区，大力建设临江楼红色体育公园、古田红色体育小镇，着力办好“红古田”马拉松赛。

(3) **“冠军摇篮”体育培训品牌项目。**大力弘扬林丹、周金灿、余立志、刘麒麟为代表的奥运冠军、世界冠军精神，创新发展羽毛球、体操为主的体育培训和推广项目，策划落地“林丹杯”羽毛球精英邀请赛、千人快乐体操展演等富于上杭特色、全国影响的大型赛事。加快古田全国中小学生研学实践教育营地项目建设，打造红色体育培训研学产业链和运营品牌。

(4) **体育中心建设项目。**加快体育中心项目建设，在“十四五”期间完成配套工程建设。推进体育中心场馆“改革机制”工程，鼓励采用“公益+商业”运营模式，引入社会资本参与体育中心场馆运营管理。

4. 武平环梁野山“运动健氧”区

目标定位：发挥武平生态体育资源优势，以梁野山景区为龙头，围绕环梁野山、环六甲湖、环千鹭湖三大片区，依托国家森林步道、中国精品骑游线路、航空运动基地等资源开发自行车、跑步、登山、徒步、露营、越野、航空运动等户外体育休闲运动旅游项目。唱响“来武平，我氧你”城市整体宣传口号，将武平打造成全国知名的国家体育旅游示范区和生态康养度假旅游目的地。

重点建设项目

(1) **“环梁野山”户外运动项目。**重点培育打造“环梁野山”系列品牌赛事，持续扩大梁野山全国山地自行车爬坡赛、七夕骑游活动等自行车赛事活动品牌影响力。采取点、线、面结合的方式，以中国精品骑游线路为基础，建设相应自行车骑行驿站，形成环绕武平梁野山、千鹭湖、六甲湖等武平重点景区的自行车骑游项目。打造以自行车运动为龙头、以登山、徒步、露营、垂钓、航空运动为支撑的户外运动体系。

(2) **红色航空运动休闲项目。**以建设大闽西红色航空运动休闲产业集中区为契机，大力发展热气球、三角翼、旋翼机、滑翔伞、航空模型等航空运动。

(3) **森林步道特色体育项目。**立足森林资源优势，进一步提升完善国家森林步道，发展丛林穿越、山地自行车、山地越野等森林极限运动，发展森林瑜伽、森林太极等森林康养运动。

(4) **户外运动设施建设提升项目。**建设体育公园、千鹭湖户外体育活动营地、县城穿行骑游路线等项目。积极引进社会资本，投资户外运动设施建设，开展梁野山国家级航空营地、武东镇六甲水上乐园、万安镇捷文森林运动拓展基地、中山越野户外运动基地等体育产业项目招商。

5. 长汀客家红色户外休闲运动区

目标定位：挖掘汀州古城客家文化、红色文化、生态文化底蕴，推进体育赋能红军长征出发地及客家文化生态保护区建设，大力发展红色、绿色户外运动，将长汀建设成为全国知名的户外运动目的地和生态康养知名地。

重点建设项目

(1) **户外运动项目。**以沿汀江健身步道、长征步道、环汀江自行车道等为载体，着力发展登山、攀岩、徒步、垂钓、漂流、露营、骑行等户外运动，大力发展滑翔伞、山地卡丁车、翼装飞行、皮划艇、漂流等时尚型户外运动。

(2) **长征红色体育项目。**以长征国家文化公园（长汀段）、红色旧址群旅游区创建国家 5A 级景区、长汀“红色小上海”旧址群建设为契机，培育长汀红色长征徒步、路跑、骑行等红色特色赛事。

(3) **体育基础设施提升项目。**推进苏区体育公园、长汀县新桥体育公园、三洲生态运动基地、长汀苏区体育文化交流基地、长汀红府体育休闲训练基地等项目建设。

6. 连城环冠豸山体旅融合共创区

目标定位：发挥连城“景在城中，城在景中”的生态人文资源优势，以推动冠豸山创建国家 5A 级旅游景区为契机，打造“环冠豸山”系列品牌赛事，重点培育徒步、路跑、骑行、武术等业态，将连城打造成国际山水体育旅游目的地。

重点建设项目

(1) **“环冠豸山”系列赛事培育项目。**扩大环冠豸山国际自行车大赛、冠豸山国际半程马拉松赛、冠豸山皮划艇国际邀请赛、海峡两岸“冠豸山”杯慢速垒球交流赛、全国攀岩挑战赛、全国滑翔伞优秀选手赛、全国公开水域游泳锦标赛、中国国际悬崖跳水大奖赛、全国飞机跳伞冠军赛、海峡两岸棒球交流赛、连城拳演武大会等体育品牌影响力。

(2) **体育制造产业集群升级项目。**加快福建康莱宝运动用品产业园、福建渡远皮划艇生产基地建设。充分发挥连城县棒球产业园区的集群优势，打造棒球全产业链，拓展棒球体育职业培训，建设海峡西岸最大的国际标准棒球比赛训练基地，推进连城棒球产业制造、赛事、培训、文化四位一体发展。

(3) **体育基础设施建设提升项目。**大力推进梅花十八寨户外运动基地、冠豸山户外运动康养基地、海峡两岸青少年棒球交流基地、神龙户外拓展体育运动公园、新泉红色风情小镇、松毛岭战役遗址、连城冠豸山体育综合体等重点项目建设。

7. 漳平环台创园乡土体育风情区

目标定位：发挥漳平乡村生态资源和现代休闲农业优势，优化体育旅游产业空间布局，主打“大陆阿里山”和九鹏溪旅游品牌，大力开发南洋、双洋体育旅游精品项目，重点推进永福花香小镇、台创园区核心区体育旅游高质量发展，将漳平打造成乡村振兴体育旅游示范区和海峡两岸体育旅游交流合作区。

重点建设项目

(1) **“环台创园”体育旅游项目。**发挥漳平乡村生态资源和现代休闲农业优势，以漳平台创园休闲农业旅游区（永福台品樱花园）和天台国家森林公园为核心，着力发展登山、攀岩、徒步、垂钓、漂流、露营、骑行、越野跑等户外运动。培育漳平（永福）樱花国际马拉松赛、汽车越野赛等赛事品牌。

(2) **体育旅游赋能乡村振兴项目。**充分发挥漳平“三乡”文底蕴，实施体育旅游赋能乡村振兴行动，重点发展休闲农业和森林体育旅游，培育茶园趣跑、马拉松等乡村生态旅游项目，提升漳平新桥板凳花灯龙、漳平双洋舞炮龙等传统民俗体育项目影响力。

(3) **体育旅游基础设施建设项目。**大力推进台缘体育风情阿里山、九鹏溪景区露营公园、漳平樱花健走步道、东山体育公园、西雾山体育主题公园、漳平市民文体中心、国联-火星人研学基地、永福龙车红色旅游基地等重点项目建设。

四、主要任务

（一）构建现代体育产业体系

1. 推动体育旅游提档升级

立足我市山水生态和人文资源，因地制宜策划落地运动项目进景区，赋能传统旅游转型升级，推动体育旅游深度融合发展。

专栏 1 户外运动赋能传统旅游景区转型升级项目

“青山景区+户外运动”项目群：以连城冠豸山景区、武平梁野山景区、龙硿洞风景名胜区、梅花山生态旅游区等为代表的青山景区，开展户外露营、生态徒步、攀岩运动、定向越野、山地骑行等项目。

“绿水景区+户外运动”项目群：以上杭汀江绿道景区、武平千鹭湖景区、汀江源龙门风景区、永定龙湖景区、水上茶乡九鹏溪等为代表的绿水景区，开展游泳、钓鱼、龙舟、皮划艇、赛艇等运动项目。

“蓝天景区+户外运动”项目群：以永定土楼景区、武平梁野山景区等为代表的蓝天景区，开展热气球、运动型飞机、高空跳伞、滑翔伞、三角翼、旋翼机、航空模型等项目。

“红色景区+户外运动”项目群：以古田会议会址群景区、毛泽东才溪乡调查旧址景区、长汀红色旧址群景区等为代表的红色景区，开展红色徒步、红色定向、红色骑行等项目。

2. 完善体育赛事活动体系

构建传统赛事、绿色生态赛事、特色赛事、红色赛事的龙岩“四位一体”体育赛事体系。

专栏 2 体育赛事提质增效工程

培育传统赛事：持续推进羽毛球文化节、上杭县世界客属龙舟赛、永定篮球四大杯赛、上杭和武平农民体育文化节、环梁野山骑游、新罗龙王争霸赛、连城演武大会、“三月三”畚乡民俗体育节等传统赛事。

培育绿色生态赛事：做大做强永定土楼国际马拉松赛、连城冠豸山国际马拉松赛、漳平（永福）樱花国际马拉松赛、冠豸山国际自行车大赛、武平梁野山自行车爬坡赛、永定（下洋）国际越野摩托车挑战赛等绿色生态赛事。

培育红色户外品牌赛事：大力发展长汀百团百里长征火炬接力赛、永定区中央红色交通线徒步大赛、上杭“红古田”半程马拉松赛等红色户外品牌赛事。

培育特色赛事：继续培育连城县棒球系列赛、武平县手球系列赛等特色赛事。

3. 放大户外运动赋能效应

坚持践行“两山”理念与发展户外运动相结合，推动自然资源向户外运动开放，建设户外运动新空间，创造户外消费新场景，打造一批地域特色鲜明、服务功能完善、经济效益良好的户外运动综合体。以永定土楼、古田会议旧址、红军长征出发地、“全国林改策源地”、长汀水土流失治理品牌等优势资源为基础，打造多元化的户外运动特色产品，设计户外旅游精品路线，培育系列户外运动品牌赛事。推进“户外运动赋能乡村振兴计划”，开展“体育特色精品民宿试点工程”，支持“户外运动+乡村旅游”新业态，探索“两山”价值转换的龙岩路径，带动生态增绿、产业增效、农民增收。

专栏 3 户外运动赋能乡村振兴计划

打造龙岩步道系统串联美丽乡村：打造幸福龙岩步道系统，加快推进武夷山国家森林公园步道（龙岩境内段）建设，以国家森林

步道串联各类登山道、健走道、古驿道和骑行道，主动融入福建步道网络，积极对接国家步道体系。深入推动户外运动设施连点成线、连线成片、连片成网，通过步道辐射串联美丽休闲乡村、现代农业庄园等，打造乡村体育旅游精品线路，助力共同富裕。

推进户外运动项目盘活美丽乡村：不断探索乡村户外运动新模式，丰富户外运动产品供给，结合客家传统民俗体育项目，深入挖掘乡村地方特色，推出符合乡村特色的户外运动项目，因地制宜打造茶园骑行、花海徒步、农庄垂钓、稻田定向，以户外运动赋能乡村振兴。

4. 释放体育教育培训潜能

发挥我市“金牌之乡”和奥运冠军资源优势，鼓励社会力量发展体育教育培训，落实“双减政策”，推进非学科类体育培训发展，支持退役运动员、优秀教练员在体育教育培训领域开展创新创业，推进体育教育培训与“双创”结合，扶持各级各类体育人才开发个性化、高端化和时尚化、覆盖不同人群的体育培训项目和服务。支持体育运动学校、业余体校、社会团体联合办学，共同开发足球、篮球、羽毛球、蹦床、游泳、跆拳道等体育培训活动。引导体育培训企业创新“互联网+培训”模式，持续提高人民群众体育运动技能和水平。支持公共体育场馆、企业孵化基地、众创空间等以合作或低价租赁的形式，为体育培训企业提供经营场地和配套服务。鼓励公共体育场馆对承担青少年体育培训、比赛的机构减半征收场地费用。

专栏 4 体育教育培训潜能释放工程

打造体教融合标杆：以龙岩一中锦山学校、龙岩体育运动学校为样板，落实体教融合相关政策，将体校义务教育适龄学生的文化教育全部纳入国民教育体系，开展体教融合健身普及示范试点工作，打造体教融合标杆。

打造体育培训示范点：依托龙岩体育中心、龙岩体育公园、龙岩北城全民健身中心丰富的体育场地和体育教育资源，打造一批龙岩市体育培训示范点。

发展体育研学教育：发挥全国中小学研学实践教育营地、古田红色教育培训基地、古田国防教育培训基地辐射带动作用，大力发展红色体育教育研学培训。

5. 推进体育场馆提质增效

鼓励社会资本参与体育场馆改革，加快体育场馆的智慧化转型，提升场馆的便捷性和体验感。推进体育场馆所有权和经营权分离，盘活体育场馆存量资源，增强大型体育场馆复合经营能力。持续推动公共体育场馆免费或低收费开放，完善绩效评价及资金补助政策。推动在体育场馆、体育中心、体校建设一批青少年体育活动中心，满足青少年运动技能培训、赛事活动举办的场地设施需求。

专栏 5 强化体育产业投资和运营计划

推动公共体育场馆双改：扎实推进龙岩市体育中心、上杭县体育中心、永定区体育中心、长汀县体育中心等公共体育场馆“双改”工程。一是推进场馆“改造功能”工程，将原传统设施改造为功能复合的高标准场馆，聚焦全民健身，打造体教文商综合体，增强场馆盈利模式。二是推进场馆“改革机制”工程，鼓励采用“公益+商业”运营模式，通过引入社会力量对公共体育

场馆进行运营管理。

组建市级体育产业集团：组建龙岩市体育产业集团有限公司，实行市场化运营，以竞赛表演、场馆服务、健身休闲、体育传媒、中介培训等体育服务业为核心业务，逐步发展体育技术服务、体育投融资等其他体育相关产业，实现国有资产的保值增值。

6. 完善“体育制造+”产业链

基于我市“冠军摇篮”优势，强化与龙岩籍优秀运动员合作，打造“冠军品牌”系列产品。重点发展棒球、皮划艇、健身器材、运动功能饮料、体育训练竞赛器材等体育用品制造业。鼓励企业研发可穿戴运动设备、运动健身指导技术装备等智能体育用品，加快体育用品制造业向服务业延伸。坚持“招商引资”、“企业膨胀”双轮驱动，完善优惠政策，吸引国内外先进的羽毛球、棒球、皮划艇等生产制造企业落户龙岩，形成集聚效应，推进建设体育制造高端产业园区。

专栏 6 完善体育制造+产业链计划

壮大发展现有制造业：支持连城县康莱宝运动用品公司生产磁控单车、智能跑步机、篮球架、乒乓球桌等体育用品，福建渡远运动户外有限公司生产皮划艇产品，宏国（龙岩）运动用品公司、久和（龙岩）运动器材公司、龙岩牡丹亭运动用品公司生产棒球运动系列产品，支持长汀安踏体育用品公司生产体育服装。

完善制造+赛事、休闲产业链：依托上杭水上运动中心、永定龙湖水上运动基地，积极承办国际和国内大型水上品牌赛事，创建体育赛事、休闲核心区，加强与福建渡远运动户外有限公司水上用品生产制造的上下游合作，推进水上运动产业链发展。

优化制造+文化、赛事、培训产业链：加快福建康莱宝运动用品产业园、福建渡远皮划艇生产基地建设。充分发挥连城县棒球产业园区的集群优势，打造棒球全产业链，拓展棒球体育职业培训，建设海峡西岸最大的国际标准棒球比赛训练基地，推进连城棒球产业制造、赛事、培训、文化四位一体发展。

7. 加强数字体育产业孵化

加快推进体育产业数字化消费、生产、运营，鼓励体育企业“上云用数赋智”，充分利用互联网、大数据、VR/AR等数字技术促进传统体育项目转型升级与高效利用，支持数字化办赛，开展云赛事、虚拟运动等新兴运动和赛事活动，鼓励研发满足不同人群需求的数字化运动项目。

专栏 7 加强数字体育产业孵化

持续推进“龙享动”平台建设：持续推进“龙享动”全民健身公共服务平台建设，积极融入省级全民健身公共服务平台，完善平台健身指导、赛事组织、场地预订等功能板块，打造线上线下、便民惠民的体育公共服务平台。

加快体育场地设施数字化改造：开发公共体育场馆智能化管理系统，推动龙岩市体育中心、上杭县体育中心、永定区体育中心、长汀县体育中心等体育场馆数字化升级，打造一批智慧体育场馆。建设智能化登山步道、森林步道系统，推进智慧体育

公园建设。

（二）优化配置产业资源要素

8. 推进体育产业招商引资

梳理具备转换为体育产业项目的资源禀赋，围绕“体育+”和“+体育”建立招商储备项目库。多渠道、多方式主动对接社会资本，用足用好各领域招商优惠政策。动态完善招商导则和招商政策，增强导向性和激励性。进一步增强体育企业在招商过程中的主体作用，鼓励体育龙头企业以“强链、补链、延链”为目标，组织开展产业链招商。构建与全国性体育行业协会、全国知名的产业基金、创投基金以及各类咨询、服务、投资中介机构的沟通联系机制，通过信息互通、合作办会、奖励引导等方式，开展合作招商。

9. 提升资本要素配置效率

充分发挥市场配置资源的决定性作用，推动设立由政府出资引导、社会资本参与的市级体育产业投资基金。引导金融机构加大体育产业信贷投入力度，鼓励银行创新开发“体育贷”等金融服务产品，支持体育企业通过质押商业赛事举办权、场地经营权等方式申请贷款，增加适合中小微体育企业特点的信贷品种。鼓励社会资本以及信贷资金投向体育产业重大项目、重点企业，支持体育企业利用多层次资本市场进行股权融资和发行债券。支持设立运动休闲装备融资租赁公司，提高运动休闲装备使用效率。

（三）壮大多元体育市场主体

10. 培育创新型体育企业

鼓励体育企业运用“互联网+”思维，紧密对接市场需求，强化理念更新、业务流程再造、组织管理体制变革，实现商业模式和业态创新。加快培育和吸引一批适应技术快速发展趋势，具有体育研发创新、装备创新、服务创新、消费创新、商业模式创新等能力的创新型企业。

11. 壮大体育骨干企业

围绕我市体育产业优势领域，通过整合新建、改制重组、引进合作，培育若干领航型体育企业。鼓励本市国有企业开拓体育产业版块，支持组建壮大我市体育产业集团，加强平台支撑、政策集成和要素保障。支持有行业影响力的体育赛事企业通过品牌输出、管理输出、专业技术和人才输出等形式实现规模化、集团化、专业化运营。

12. 扶持体育中小企业

打造体育创意产业园，扶持智能体育用品中小微企业创新发展，着力培育一批细分领域的“专精特新”中小企业，发展一批活跃的体育科技型中小微企业，打造体育创新型龙头企业、高成长企业、科技型初创企业共生发展的产业生态群落。推动体育产业链上下游、大中小企业各环节整体配套、有机衔接、协同发展，推动体育产业链上下游企业“小变大、弱变强”。

（四）完善体育产业载体空间

13. 发挥产业集聚新效应

着力培育“有资源、有规划、有项目、有赛事、有实体”，体育元素突出、产业特色鲜明、建设空间集约的体育产业特色基地。支持体育产业发展基础好、集聚程度较高、经济效应明显、示范带动性较强的区域、单位或者项目，申报国家级或省级体育产业示范基地。发挥基地在加快体育服务业全产业链发展，促进体育消费提质升级中的集聚示范效应。

14. 打造体育服务新载体

实施全民健身设施补短板工程，建设体育公园、全民健身中心、公共体育场和社会足球场，完善户外运动配套设施，加强冰雪山地运动营地、登山步道、骑行道等设施建设。推动全民健身场地全面开放共享，健身设施绿色低碳转型，有效拓展全民健身新空间，构建群众身边的体育生态圈。

（五）推进体育消费提质扩容

15. 扩大体育消费人口

全面调动民众参与体育活动的积极性，增加体育消费人口基数。推进“体育运动进校园”，提升青少年的体育参与兴趣，培养青少年群体体育参与意识。推进“体育运动进乡村”，推动乡村消费场景多元化。推进“体育运动进社区”，支持体育俱乐部等社团组织开展相关体育活动，为青壮年群体参与体育运动提供条件。推进“体育运动适老化”，推广危险系数小、参与门槛低的体育运动项目，推进相应适老化体育设施建设，鼓励老年群体拥抱自然参与运动。推进“体育运动进社会”，发挥体育运动的社会功能，丰富多人参与的体育运动产品供给，构建体育友好型家庭、体育友好型社区、体育友好型社会。

16. 激发居民消费潜力

坚持大健康理念，从注重“治已病”向注重“治未病”转变，依托各类媒体普及健身休闲知识，鼓励群众养成健身消费习惯。支持机关、企事业单位等举办体育活动赛事，将体育消费作为职工奖励和福利措施，基层工会开展或参加上级工会组织的职工业余文体活动，所需器材、服装、用品等的购置、租赁、维修支出和场地、交通租金，以及优胜者奖励，可由单位行政经费按规定给予保障。鼓励金融机构发行健身休闲联名银行卡，创新体育消费支付方式，拓展体育消费信贷业务。安排一定比例的财政资金，以政府购买公共服务方式，支持群众健身消费。

五、保障措施

（一）加强组织领导

坚持党对体育工作的全面领导，贯彻党的工作方针和决策部署。建立由市级发改、国资、财政、工信、体育等相关部门组成的体育产业发展联席会议制度。完善多级联动、政企合作机制，鼓励各县（市、区）设立体育产业工作领导小组。建立规划实施监督机制，对规划实施情况进行检查，确保规划落地落实。

（二）完善政策保障

切实落实国家级和省级支持体育产业发展的财政、金融、税费、用地、人才等产业政策，加大对政策执行的跟踪分析与监督检查。鼓励各县（市、区）因地制宜出台有针对性的体育产业配套政策措施，形成相互支撑的政策体系。

（三）夯实人才支撑

支持属地高等院校、职业院校开设体育类相关专业，重点培养赛事策划运营、场馆经营管理、体育品牌营销等专业人才。支持高等院校、科研院所、职业培训机构和体育企业建立体育产业教学、科研和培训基地，开展体育产业各类人才培养培训。支持退役运动员发挥专业特长，创新创业。

（四）强化标准建设

加强推进体育服务领域标准化建设，建立健全体育旅游、体育培训、体育赛事、体育设施、体育市场监管等方面的标准，推进体育产业和服务认证。加强体育产业统计工作，建设科学评价与监测体系。

（五）加大安全监管

牢固树立安全发展理念，高度重视体育产业领域各类安全风险，强化底线思维，压实各方体育赛事活动安全监管责任，提升安全管理水平，全力防范化解体育产业领域各类安全风险。

龙岩市“十四五”体育产业重点项目一览表

序号	项目	项目名称	项目产业类别	投资	项目概述
	地址		（制造业、贸易代理销售、赛事及赛事运营、场馆	情况（万元）	（主要包括项目占地面积、建筑面积、主要建设内容、建成后预计每年产值或营收、带动就业等情况，如为赛事则主要包括赛事参赛规模、观赛人数、商业开发价值、对经济社会带动效益
	县（市、				

	区)		及步道设施、教育培训、健身休闲与户外运动、水上与海洋运动、体育旅游及运动休闲小镇、体育综合体及旧厂房改造、体育会展传媒信息)	项目 总投资	等, 200 字以内, 超过 200 字将不予纳入)
1	新罗区	云野涧冰雪旅行营地	体育旅游及运动休闲小镇	37000	项目占地 7500 亩, 其中建筑面积 5 万平方米。主要建设内容: 雪幕电影广场、民俗文化展厅、极地冰雪体验馆、冬奥博物馆、低温飞雪亲子闯关漂流、特色美食汇、商业街、景观稻田、稻梦空间、研学课堂、吉福文化中心、人工智能中心、5G 智能化农产品体验中心、激情泥巴、山地极限运动营地等, 打造福建第一个国家级冰雪小镇综合体。
2	新罗区	富溪运动休闲基地项目	体育旅游及运动休闲小镇	18000	项目规划建设用地 900 亩, 建设内容包括: 6 公里长的大峡谷漂流基地; 富溪体育公园 (足球场等各项体育场地); 太极康养区; 英雄赛场卡丁车国际赛道; 社会实践教育营地 (各项拓展、攀爬攀岩); 大自然之谷 (研学主题、无动力亲子园、滑草场、射箭场); 欢乐水世界。该项目依托富溪大峡谷景区项目, 助力“乡村振兴”, 促进体育旅游, 建成后预计每年营收 2000 万元。
3	新罗区	九溪庐森林体育休闲公园	体育旅游及运动休闲小镇	23000	九溪庐依靠自身优势的自然环境和地势地貌, 将打造一个大型森林体育竞技公园, 公园内建有登山木栈道, 新西兰竞技滑车, 儿童竞速滑道, 儿童丛林穿越, 射箭馆, 高山露营帐篷基地, 卡

					丁车场, 攀岩基地, 高山极速滑车等, 建成后年营业额 1000 万, 年游客量 20 万, 预计带动就业 300 人。
4	永定区	环龙湖生态体育赛道项目	体育场地设施	75000	环龙湖景区建设全长为 43km 的生态体育赛道 (道路宽 8 米, 双向两车道, 全彩色沥青路面), 配套建设生态旅游厕所、游客休憩亭、景观小厅、自行车驿站等, 打造成集马拉松赛事、自行车赛事、山地运动为一体的综合性赛道。
5	永定区	环土楼户外摩托车越野赛道建设项目	赛事及赛事运营	20000	项目规划一个以环土楼摩托车户外越野运动项目为核心, 将本着场地经营与周边资源优势有机结合的理念, 建设包括检录区、障碍通过区和冲刺计时区等越野赛道, 设置主席台、控制中心、救援区、赛车停放区和维修区, 配套建设综合服务区、乡村生态休闲区。
6	永定区	南溪土楼沟文化体育旅游融合示范区建设项目	健身休闲与户外运动	35000	福建土楼沟旅游景区建设项目开发将依托土楼精品民宿集群、世遗土楼、南江 3A 级景区, 整合土楼及相关资源, 重点打造十里南溪景观绿道, 将土楼沟漂流、实景演艺、特色民宿、高空索道创新观景、户外露营基地等项目做结合, 深入挖掘南溪连片基点村及“红色小延安”革命历史, 建设青少年红色研学基地, 将福建土楼沟差异化开发成为永定土楼旅游的核心吸引力。
7	上杭县	水上运动项目综合体	水上与海洋运动	12269	一期建设内容: 80%水域整理及航道建设, 建设一座码头、观赛台、水上平台及配套运动器材设备; 2022 年完成二期建设内容: 100%水域整理及航道建设, 建设办公大楼接待中心、露营基地及运动器材设备等。2025 年三期建设休闲运动广场、相关配套设施及工程等。项目建成后是我省第一个按国家体育总局标准建设的以摩托艇比赛竞技、培训、表演为主集体育运动基地。
8	上杭	上杭县体育公	体育综合体及旧厂		项目总占地面积 180 亩。主要建设集健身步道、健身广场、

	县	园建设项目	房改造	56000	足球场、篮球场、网球场、羽毛球场等各类运动场地和设施及具备体育健身、运动休闲、赛事竞技和娱乐休憩等多种功能的体育公园，配套的生态停车场、公共厕所等公共服务设施。
9	上杭县	上杭县临城镇体育小镇总体规划建设项目	体育综合体及旧厂房改造	35000	项目总占地面积约 14 万亩，主要是临城镇区域 14 个村居覆盖区域，目前上杭体育产业稳步发展，此次规划结合交通优势，以羽毛球体育项目为引领，多种体育项目发展，打造城市体育运动综合体。打造“体育+旅游”新亮点，打造国际体育人才的孕育地，打造国家顶级运动平台的先锋，使上杭体育小镇成为区域性体育运动中心。
10	上杭县	古田军事体育培训基地	教育培训、户外运动、体育旅游	140000	该项目占地面积 520 亩，总建筑面积约 7.86 万平方米。项目以古田会议、古田全军政治工作会议以及习近平强军思想为重要依托，规划建设“一心两园五区”（即国防科技教育展示中心、红军文化展示体验园、军事主题互动体验园、兵器装备展示区、实弹射击体验区、室外军警对抗拓展区、红色主题实景演绎互动区、室外拓展训练区），同时结合山型地貌打造红色交通线体验区、红军驿站时光隧道、红军长征实景体验区、全国著名战役实景体验区等体验项目，致力建成全国独具特色的党员干部教育培训、新时代爱国主义军事教育、国防军事体验基地和军民融合示范区。
11	上杭县	上杭县蛟洋工业区全民健身中心项目	体育综合体及旧厂房改造	8000	项目建筑面积约 2.8 万平方米，建设十一人制足球场地，网球场、健身步道，5300 平方米室内综合体育馆（游泳、网球、篮球、气排球、羽毛球、乒乓球、台球、室内健身操房、室内健身房、体质测试室、棋室等）及配套附属设施。
	上杭	上杭县通贤百	体育旅游、户外运		项目规划面积 2000 亩，主要建设露营基地、登山步道、观

12	县	嘴岩体育公园 建设项目	动	12000	景平台、景观亭、停车场等，并配套建设体育旅游标识、道路硬化、围墙、消防、绿化、给排水、变配电等辅助设施
13	县	上杭 上杭官庄畲乡 户外露营基地	健身休闲与户外运动、水上运动	10000	项目规划面积 2600 亩，主要建设 6000 平方山地户外露营基地、5 公里环汀江上游健身步道、20 公里自行车道路，配套停车场、体育旅游标识、公共厕所、连接道路、电力配套等。
14	县	武平 武平县梁野山 国家级航空营 地	体育旅游及运动休闲小镇	20000	项目规划面积 2250 亩，建设包含热气球主题嘉年华、飞行运营培训中心、户外运动休闲体验区，开展航空运动赛事和活动、大众飞行体验、低空旅游、飞行度假、航空运动会展、飞行运动培训；以航空赛事节庆、景区航空运动产品、航空户外营地等为依托，以航空运动户外观光、教育研学、康养度假等功能为核心，将武平县打造为全国知名的航空运动特色旅游休闲目的地，航空运动节庆旅游目的地、研学度假目的地。
15	县	武平 武平六甲户外 体育运动休闲 旅游项目	体育旅游及运动休闲小镇	5000	规划在六甲水库库区内划拨约 50 亩用地建设管理中心、建设一个水上休闲运动中心，适应广大群众体育休闲和健身的需求，包含陆上和水上两部分，项目设置水上快艇，划船，快艇冲浪，水上飞人、陆上自行车、定向越野等项目，力求将项目建成一个兼具活力与时尚、休闲与健康、体育与产能、绿色与职能相融合的智慧、娱乐、休闲高品质公共体育综合性体。预计达产后年产值 500 万元、年纳增值税和企业所得税 60 万元。
16	县	武平 武平户外运动 基地项目	赛事及赛事运营	30000	围绕千鹭湖国家湿地公园建设越野基地、最美骑游路线、登山步道、露营、徒步等项目基地。其中越野基地占地 300 亩，赛道全长 10 公里，设立双驼峰、水坑、单边桥、圆形道、半圆锅、S 弯道等 20 余个障碍，打造具有武平特色的汽车文体产业。建设完善自行车骑游、登山、徒步等线路、驿站、交流中心，设

					立培训学院, 维修中心, 发挥生态优势, 大力发展以自行车运动为重点的户外运动休闲旅游项目, 全力打造中国东南自行车运动基地。
17	武平县	武平县体育公园项目	体育综合体及旧厂房改造	25000	一期新建设 7000 座体育场, 配套道路等相关设施; 二期新建 3000 座综合体育馆、少体校、综合训练馆, 配套篮球场、网球场等附属工程。
18	武平县	武平县体育场馆综合体	体育综合体及旧厂房改造	35000	规划在城厢镇始通村丰口建设包含一场两馆的体育场馆综合体项目, 规划总用地面积约 101.68 亩, 建设内容主要包括体育场 (5000 座)、游泳馆、少体校及一些配套设施, 内含全民健身建设中心、健身步道项目和户外运动公共服务设施项目等。
19	长汀县	长汀县新桥体育公园	体育综合体及旧厂房改造	12000	规划建设足球场、健身步道、综合运动场、体育休闲等设施。
20	长汀县	长汀安踏 (二期) 机器换工智能化生产项目	制造业	21000	项目用地面积约 33 亩, 新建框架结构标准厂房 2 万平方米, 引进先进服装生产线 30 条。
21	长汀县	长汀苏区体育文化交流基地建设	体育综合体及旧厂房改造	41000	1.苏区体育公园: 新建综合体育馆、室内网球场、设军事比赛区、400 米跑道田径场 (足球场)、室外篮球场 6 块、室外乒乓球等。2.苏区体育拓展基地: 新建拓展基地附属用房, 设红军体能训练、战斗体验营、现代户外拓展基地等。3.新建苏区体育史博物馆、体育文创中心、客家博物馆。4.新建自行车赛道约 1838 米。
22	长汀县	长汀县体育中心二期建设	体育综合体及旧厂房改造	29000	建设综合体育馆、游泳馆、足球训练基地。

		目			
23	长汀县	长汀县苏区体育公园	体育综合体及旧厂房改造	51000	项目分二期实施，一期为：10公里健身步道、5公里自行车骑行赛道及水上运动中心（皮划艇、桨板、摩托艇）二期为：建设一栋全民健身综合训练馆（包含：室内篮球、羽毛球、排球、乒乓球、健身房及附属办公用房）室外：标准游泳池、笼式多功能运动场、网球场、5人制足球场、停车场、绿化及附属设施。
24	连城县	福建渡远皮划艇生产项目	制造业	53960	项目用地 166 亩，建筑面积 8 万平方米，建设厂房 8 幢，仓库 1 幢，办公楼 1 栋，研发楼及附属配套设施，主要建筑面积：80000 平方米，新增生产能力（或使用功能）：年产 75000 吨材料，30 万艘皮划艇、50 万套户外玩具。
25	连城县	福建康莱宝运动用品产业园二期项目	制造业	52000	福建康莱宝运动用品产业园二期项目占地 74 亩，建筑面积 43100 平方米，总投资 5.2 亿元，公司主要生产篮球架、磁控单车秋千、乒乓球桌、健身踏板和各类健身器械。
26	连城县	梅花十八寨户外运动基地	体育旅游及运动休闲小镇	17000	项目全面建设 18 个乡村旅游区，打造成集乡村度假、生态观光、文化体验于一体的徒步旅行旅游带。规划总面积 32590 亩，主要建设内容：1.接待中心(管理)区；2.诗画田园养生园区；3.自然生态森林浴及科普研学游览区；4.科考及探险游览区；5.水上游览及水上运动区；6.自驾、房车营地、越野竞技、跳伞及露营区。
27	连城县	九龙湖休闲皮划艇体验基地项目	水上与海洋运动	5000	项目建设地在冠豸山九龙湖景区主要建设内容：1.九龙湖全水域；2.九龙湖水上运动运营、教学培训中心（1000 m ² ）；3.20 位皮划艇、赛艇专用码头；4.标准训练赛道；5.水上活动平台 1000 m ² ；6.游湖终点休闲基地 1000 m ² 。
	连城	连城县棒球小	体育旅游及运动休		项目规划打造以棒球为基础的独具特色的运动休闲特色小

28	县	镇项目	闲小镇	20000	镇, 集棒球比赛、训练、旅游、文化、影视、传媒、培训、健身、教育、商贸于一体, 建成全国棒球系列运动用品线上线下的集聚基地和采购中心。项目首期规划总投资 2 亿元, 建设面积 300 亩, 主要建设 2 个标准的棒球场地、10 个 11 人制标准足球场兼用的棒垒球场地、棒球公园、棒球博物馆及场地其他配套设施, 建设生产球棒、棒球、护具、鞋服、发球机、弹簧网等训练用品的国际先进棒球特色装备制造园。
29	连城县	连城县海峡两岸青少年棒球交流基地项目	体育综合体及旧厂房改造	50000	规划占地面积 1500 亩; 主要建设青少年棒球运动中心、闽台妈祖文化主题公园、儿童乐园、千亩田园景观开发项目、庙前溪水上运动项目形成海峡两岸青少年棒球交流基地。
30	连城县	神龙户外拓展体育运动公园项目	体育旅游及运动休闲小镇	15000	神龙户外拓展体育运动公园项目, 项目占地面积 150 亩, 主要建筑面积 8800 平方米, 主要建设内容: 特色漂流(亲子漂流、夜漂)、沙滩公园(沙滩排球、休闲度假区)、环冠豸山自行车旅游公路塘前段, 建成后预计每年营收 200 万元, 带动村民就业 40 人。
31	连城县	连城县智慧体育公园建设项目	体育综合体及旧厂房改造	5500	项目占地面积 58.7 亩, 建设标准足球场、田径场、篮球场、棒球场、羽毛球场、网球场、多功能运动场、智能健身步道、健身路径、国民体质测试亭、儿童游乐场、童话主题乐园、亲子体验乐园、健身广场等活动场地, 配套建设看台、休闲驿站、休闲餐厅及夜景灯光、照明设施、旅游公厕、公共停车场等附属设施。
32	漳平市	台缘体育风情阿里山建设项目	体育综合体及旧厂房改造	22036	项目总占地 150 亩, 建筑占地面积 1.2 万平方米, 总建筑面积 3 万平方米, 主要建设标准体育馆、体能训练馆、足球培训中心、配套足球运动场、篮球场、网球场、生态停车场、道路、绿化及给排水, 供配电等基础设施建设。

33	漳平市	漳平樱花健走步道	场馆及步道设施	21980	樱花健走步道（秋宛妈祖至上林水库）：项目总长 22 公里，宽 4 米的健走步道，从秋宛妈祖庙开始、沿霞溪、李庄溪至西山村、清源村沿上林水库库区健走步道及路道为一体体育文化道路。
34	漳平市	漳平东山体育公园	体育综合体及旧厂房改造	20500	健身栈道、运动登山步道、篮球场、羽毛球场、乒乓球、健身广场、儿童活动设施及其附属设施等。
35	漳平市	南洋茶乡户外运动康养基地	体育旅游及运动休闲小镇	28000	项目建设辐射南洋国家湿地公园，国家 4A 级旅游景区九鹏溪，建设旅游公路 22 公里，湿地公园游客服务中心，宣教展示管，水仙茶交流中心，梧溪村溪东坂建设环岛跑道 10 公里，健身步道 35 公里，休闲凉亭 5 座，户外垂钓基地，房车露营基地 2000 平方米，配套建设连接线 2.1 公里，康养旅游研究中心，高端康养民宿及林下中草药种植基地 2000 亩。